PLATINUM

Regulamin konkursu DZIEŃ CZARNEGO KOTA obowiązuje od 17.11.2026 r.
do 01.12.2026 r. PLATINUM POLSKA

## § 1. ORGANIZATOR KONKURSU „DZIEŃ CZARNEGO KOTA”

1. Konkurs „DZIEŃ CZARNEGO KOTA” /zwana dalej Konkursem/ organizowana jest przez Meat Hit Dariusz Naworol sp. k., ul. Kasztanowa 9, 55-220 Jelcz-Laskowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000496857, NIP 9121874582, REGON 022345160 /zwana dalej Organizatorem/.

2. Do zadań Organizatora należy w szczególności bieżące nadzorowanie przebiegu Konkursu.

## § 2. UCZESTNIK KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać Klient Indywidualny/tj. osoba fizyczna lub przedsiębiorca nieprowadzący działalności w branży petfood.
2. W Konkursie w charakterze Uczestnika może wziąć udział osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:

2.1.1. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą konsumentem w rozumieniu art.221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie instagram.com.
2.1.2. wykona Zadanie konkursowe na zasadach określonych w Regulaminie;
2.1.3. dokona zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez sfotografowanie swojego kota lub kociaka ze schroniska, któremu szuka domu, wstawanie go w komentarz oraz napisanie w jednym zdaniu, jaką ma supermoc /Zadanie konkursowe/.
3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie emaila na adres: marketing@platinumpolska.com.pl wraz z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Laureata, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

## § 3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. Konkurs nie jest przeprowadzany, popierany ani sponsorowany przez serwis Instagram.
3.2. Z konkursu wyłączone są prace, które zawierają treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub naruszające czyjeś prawa autorskie lub dobra osobiste.
3.3. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową na podstawie subiektywnej opinii, przy uwzględnieniu w szczególności kreatywności i oryginalności.

3.4. Informację o wygranej Uczestnik otrzyma w poście udostępnionym w serwisie Instagram lub Facebooku na profilu Platinum Polska. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników skontaktować się poprzez wiadomość prywatną z profilem https://www.instagram.com/platinum_polska/. W odpowiedzi Organizator przekaże dalsze instrukcje dotyczące odbioru nagrody oraz wskaże sposób i miejsce przekazania danych niezbędnych do jej wydania. Dane osobowe wymagane do realizacji nagrody Zwycięzca przekazuje zgodnie z otrzymanymi instrukcjami.
3.5. Utrata prawa do Nagrody przez Uczestnika ma miejsce: w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Uczestnika;

- w przypadku zrzeczenia się prawa do Nagrody przez Uczestnika;
- w przypadku nieotrzymania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika we wskazanym terminie;
- w przypadku negatywnej weryfikacji Uczestnika przez Organizatora.

3.6. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika Organizator ma prawo przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi albo odstąpić od przyznania Nagrody, któremukolwiek z Uczestników. Przyznanie Nagrody innemu uczestnikowi odbywa się zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie.

3.7. Uczestnikowi uprawnionemu do Nagrody nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu Nagrody, w zamian nie przysługuje mu jakikolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna Nagroda. Nagroda nie podlega wymianie. W przypadku zrzeczenia się Nagrody przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

## § 4. NAGRODA

4.1 Nagrodą w konkursie są zestawy: wybrana przez uczestnika karma 1,5 kg dla kota, miska dla kota o pojemności 350 ml. Szacowana łączna wartość 1 zestawu nagród to 193 złote.
4.2 Organizator przewiduje 3 zwycięzców.
4.3 Ogłoszenie wyników nastąpi w formie postu opublikowanego na profilu Organizatora w serwisie Instagram https://www.instagram.com/platinum_polska/. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby Zwycięzców oraz przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień.
4.4. Wręczenie nagrody nastąpi poprzez przesłanie Nagrody na podany przez Uczestnika adres pocztowy od Platinum Polska.
4.5. Obowiązek rozliczenia podatkowego od Nagrody spoczywa na Organizatorze.
4.6. Zwycięzcy Nagród w Konkursie nie mogą żądać zastąpienia przyznanej Nagrody ekwiwalentem pieniężnym lub nagrodą innego rodzaju.
7.7. W przypadku zaistnienia sytuacji spornych, w szczególności należycie uzasadnionych wątpliwości co do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, wszelkie sprawy będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Komisję Konkursową, co nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

## § 5. CZAS KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.11.26 r. i potrwa do dnia 01.12.2026 r. do godziny 23:56.

## § 6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie prace konkursowe własnego autorstwa. Organizator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

6.2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną pracą konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty, jakie ten poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji pracy konkursowej.

6.3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

6.4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji pracy konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.

6.5. Prace Konkursowe Uczestników mogą w każdym czasie zostać umieszczone w Internecie, na profilach społecznościowych Organizatora i Współorganizatora oraz wykorzystane przez Organizatora i Współorganizatora bez podawania nazwiska autora, na co uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę. W przypadku Prac Konkursowych na których znajduje się wizerunek osoby, zgodnie art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, rozpowszechnianie wizerunku wymaga wyraźnej zgody osoby, której dane dotyczą (wizerunek), chyba że stanowi on jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

6.6. Dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Współorganizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz marketingowo-promocyjnych związanych z celem Konkursu oraz promocją produktów Organizatora, poprzez:

- utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- wielokrotne publiczne wystawienie,
- eksploatację w Internecie, Intranecie, na stronach www, profilach społecznościowych, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- wykorzystywanie w działaniach promocyjnych lub marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora.

6.7. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie.

6.8. Zgoda powyższa obejmuje prawo do dokonywania wszelkich modyfikacji całości lub części wizerunku, opatrywania jego wizerunku dodatkowymi zdjęciami, elementami graficznymi, napisami, wszelkiej obróbki cyfrowej wizerunku kota. Wizerunek może być użyty do każdego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Wyrażona zgoda obejmuje obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek, a także zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami dla w/w celów.

## § 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronach platinum.polska.pl.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu. Organizator zastrzega dobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Organizatora.